

---

PROJECTO  
DESIGN POR UMA CAUSA

REFERÊNCIA DO PROJECTO  
MTD022011

DATA  
26/04/2011

## BRIEFING#02

---

“Na base de qualquer discurso sobre Design Socialmente Responsável tenho de clarificar que não sou adepta da ideia do designer-todo-poderoso que vem salvar o mundo. Acredito que os designers têm de assumir o poder (papéis?) que lhes possa caber, como iniciadores, como promotores, como catalistas ou como mediadores, entre uma lógica de consumo e uma lógica de informação. Mas não está só nas nossas mãos. Temos de saber é dar as mãos às pessoas certas... Entenda-se: quero com isto dizer, cooperação, colaboração e multidisciplinaridade.”

JOANA BÉRTHOLO

(<http://www.unscratchable.info/PT/entvistareactor.htm>)

O objectivo deste projecto é o desenvolvimento de uma campanha de sensibilização (mensagem e suportes/canais a utilizar) para uma causa social.

O aluno deverá planificar e gerir o seu projecto ao longo de todo o processo de concepção, (pré)produção e difusão.

O ponto de partida será a criação de um cartaz, a cores, no formato 50cm x 70cm, ao qual obedecerão todos os outros (no mínimo 5) suportes em termos de identidade, estilo e formas.

Não existem limitações em termos de nº de cores, materiais e tecnologias a utilizar, no entanto, o aluno deverá ter em conta os factores económicos e ambientais e o conteúdo da sua mensagem.

### FASEAMENTO E CALENDARIZAÇÃO

\_ **Início** | 26 de Abril de 2011 – Final 15 de Junho de 2011

**Fase 1** (Estruturação do Problema e Planificação da Campanha):

**10 [TA] / [TB] 11 de Maio** (Apresentação na aula)

**Fase 2** (Desenvolvimento do Projecto I – Cartaz 50 x 70):

**24 [TA] / 25 [TB] de Maio** (Apresentação na aula)

**Fase 3** (Desenvolvimento do Projecto II – Restantes Suportes): **15 de Junho**

**Entrega e Apresentação da Solução Final:** 15 de Junho 2011

## **AVALIAÇÃO**

A avaliação incide no percurso efectuado pelo aluno para a resolução do exercício de acordo com o faseamento proposto e na apresentação final, da qual deverão constar os seguintes elementos:

- 1\_ Dossier Final (A4) com todas as fases do projecto;
- 2\_ CD com toda a informação do projecto (dossier e ficheiros do cartaz e suportes);
- 3\_ Maquetas do cartaz e dos 5 suportes promocionais.

## **ESTRUTURAÇÃO DO PROBLEMA E PLANIFICAÇÃO DA CAMPANHA:**

1. O que é uma campanha?
2. Quais os objectivos deste projecto?
3. Qual é a pertinência desta campanha?
4. Como já foi feita?
5. Qual é o papel do Designer Gráfico neste projecto?
6. Quem é o público-alvo?
7. Como irá ser a campanha?

## **LINKS A CONSULTAR:**

<http://www.osocio.org>  
<http://www.projecthdesign.org/>  
<http://www.idealists.org>  
<http://www.socialdesignsite.com>  
<http://www.design21sdn.com/>  
<http://www.adbusters.org>  
<http://www.designersaccord.org/>  
<http://www.xs4all.nl/~maxb/ftf1964.htm>  
<http://www.culturecatalysts.org>  
<http://www.wiserearth.org>  
<http://www.designcanchange.org>  
<http://www.benettongroup.com/en/home.htm>  
<http://www.designobserver.com/>  
<http://www.pentagram.com/en/>  
<http://www.aiga.org/>  
<http://ressabiator.wordpress.com/>  
<http://www.nunocoelho.net/>  
<http://vimeo.com/9664960>

**Bom Trabalho!**